Krisi garaiko kotxeak

15/01/2014





ME.WE, la nueva apuesta conceptual de Toyota, pretende ser una alternativa real a los coches basados en el estatus para adoptar una mayor sencillez, que se traduzca en una mayor adaptabilidad y agilidad; un eje que permita la transición de la cultura del "más" a la cultura del "mejor". El proyecto nace de la colaboración del diseñador Jean-Marie Massaud con el Centro Europeo de Diseño y Desarrollo de Toyota (ED2) y marca un cambio de paradigma con respecto al diseño y la ingeniería de la automoción tradicional.

Así nace un prototipo capaz de convertirse en «pickup», descapotable, todoterreno y vehículo urbano compacto, gracias a un chasis tubular de aluminio que se cubre con una carrocería de paneles intercambiables de polipropileno expandido y reciclado (puertas, alas, capó, parachoques, etc), donde el bambú se utilizan para el suelo y las superficies horizontales, en clara inspiración a la resistencia y calidez de los barcos.

Además, el concepto integra un motor eléctrico en cada rueda, transformándose en un vehículo de dos o cuatro ruedas motrices con la capacidad de hacer frente con eficacia a una gran gama de terrenos diferentes.

A bordo, los pasajeros siempre tienen prioridad sobre el equipaje, que se puede llevar en el techo

de bambú protegido por una cubierta de neopreno alojada dentro de la parte frontal de la cubierta. El banco-asiento trasero está montado sobre raíles en el suelo y se puede plegar, haciéndolo también extraíble para montar un picnic en el césped.

Así es el ME.WE, una experiencia sensorial claramente destinada a personas con visión de futuro, pero que es viable aquí y ahora; y que también se adapta a una amplia variedad de estilos de vida, al mezclar fuerte innovación con el uso de materiales respetuosos con el medioambiente.