Japan Mobility Show 2025: artesanía, lujo y microvehículos

31/10/2025

Tokio volvió a ser el salón de las ideas. Toyota presentó **Century** como marca independiente por encima de Lexus, con un Century Coupé de puertas correderas opuestas (la delantera hacia delante, la trasera hacia atrás) que deja un hueco sin pilar, pintura naranja metalizada de 60 capas y un interior artesanal con un único asiento trasero tipo primera clase. Lexus mostró cuatro conceptos LS, entre ellos un seis ruedas con ruedas traseras pequeñas para ganar espacio interior.

Mazda reivindicó el motor rotativo con el **Vision X-Coupé**, un gran turismo híbrido enchufable de 5,05 m con parrilla iluminada, interior en tejidos verdes y madera cálida, y un sistema de captura de CO_2 pensado para combustibles derivados de algas. Mitsubishi enseñó el Elevance con puertas transparentes y Daihatsu el Midget X, un eléctrico de 2,2 m con faros redondos sobre vástagos.

En el otro extremo, el Toyota IMV Origin propone un vehículo modular montado localmente sin fábrica, y el Kids Mobi un cápsula autónoma con ojos de píxeles en la cúpula. Dos lecturas útiles para quien fabrica superficies: el valor sube por la mano artesanal y las pinturas de muchas capas, y baja a lo esencial en el plástico visto y coloreado en masa.

Fuentes: Wallpaper* · New Atlas